



# GUIDE 2025

du partenariat



*Les plus belles histoires naissent sous la lumière....*

Ensemble,

# Sommaire

**P. 4**

CARTE D'IDENTITÉ

**P. 6**

L'ÉQUIPE

**P. 7**

NOS MISSIONS  
ET ACTIONS

**P. 8**

RÉTROSPECTIVE 2024

**P. 9**

NOS CHIFFRES-CLÉS

**P. 10**

POURQUOI DEVENIR  
PARTENAIRE ?

**P. 11**

TÉMOIGNAGES

**P. 12**

AUGMENTER  
SA VISIBILITÉ

**P. 18**

SE PROFESSIONNALISER

**P. 20**

DÉVELOPPER  
SON ACTIVITÉ

**P. 22**

APPARTENIR  
À UN RÉSEAU

**P. 24**

NOS PRESTATIONS

**P. 26**

DEVENIR  
PARTENAIRE

# nous irons plus loin...



D 980, direction Montceau-les-Mines

**V**otre Office de Tourisme est un acteur important de l'accueil, du conseil et de la vente de vos offres touristiques à nos visiteurs. Il est également votre partenaire pour vous aider à mieux vous promouvoir à travers différents outils de communication et formations qu'il met à votre disposition ainsi qu'à travers diverses actions qu'il met en œuvre.

Toutefois, l'attractivité de notre destination et l'assurance d'un accueil réussi ne peuvent se faire qu'en unissant nos forces et compétences. C'est donc ensemble que nous parviendrons à garantir une qualité d'accueil d'excellence et que nous construirons le tourisme de demain.

# MIEUX NOUS CONNAÎTRE ...

## Carte d'identité

Ouvert  
325  
jours  
par an

**E**n mai 1911 est créé un Syndicat d'Initiative et de défense des intérêts de Cluny et de sa région.

Cette association loi 1901, perdura jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2013, date de la création d'un **Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial**, statut actuel de notre Office de Tourisme.

L'Office de Tourisme, est à la fois soutenu par une subvention publique provenant de la Communauté de Communes mais aussi par une majorité de fonds privés provenant de son activité commerciale et de la taxe de séjour.

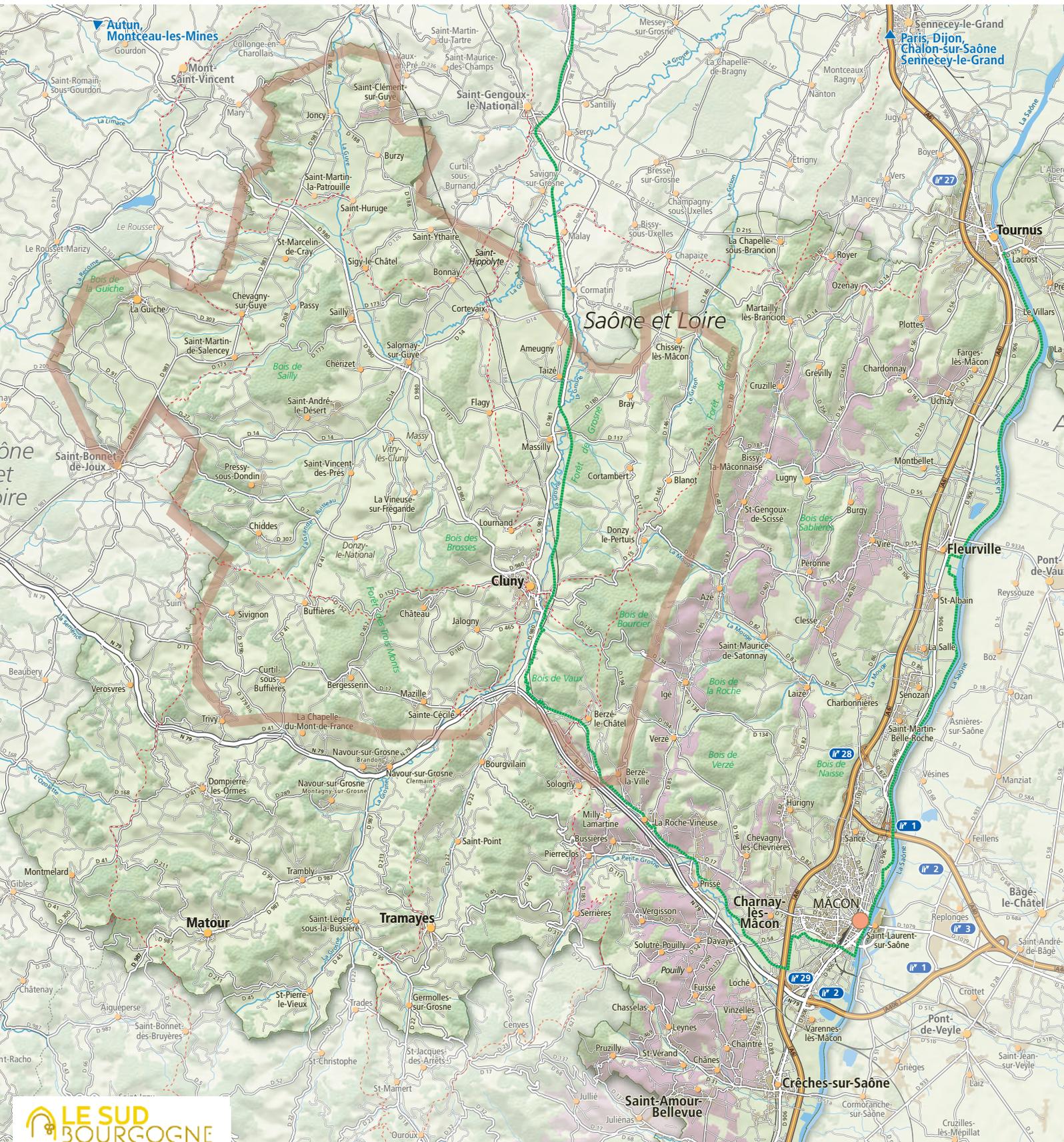
## 2 LIEUX D'ACCUEIL

Siège social et accueil principal au 6, Rue Mercière à Cluny



Point Touristique du Prado à Cluny  
(ouvert en haute saison)





Notre structure exerce sa compétence sur le territoire de la Communauté de Communes du Clunisois soit **41 communes**. Un partenariat rapproché avec les Offices de Tourisme de Mâcon, Tournus et Matour a permis de créer la marque «**Le Sud Bourgogne**» pour une promotion commune à l'échelle de ce plus grand territoire.

# L'équipe



**Eve Bretagnolle**

Responsable d'accueil  
Conseillère en séjours

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34  
e.bretagnolle@cluny-tourisme.com



**Sophie Magréault**

Conseillère en séjours  
Référente tourisme durable

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34  
s.magreault@cluny-tourisme.com



**Rachel Joseph**

Coordinatrice administrative  
et financière  
Référente taxe de séjour

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 92  
administration@cluny-tourisme.com



**Thomas Chevalier**

Directeur

Tél. +33 (0)3 85 59 86 91  
direction@cluny-tourisme.com



**Aurore Bonnefoy**

Conseillère en séjours  
Référente démarche qualité

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34  
a.bonnefoy@cluny-tourisme.com



**Aurélie Sève**

Chargée d'animation numérique

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 93  
animateurnumerique@cluny-tourisme.com



Votre référente  
partenariat

**Marina Billoud**

Responsable communication

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 93  
07 89 81 34 91  
communication@cluny-tourisme.com



**Emeline Buchet**

Guide conférencière  
Conseillère en séjours

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34  
e.buchet@cluny-tourisme.com



**Olaf Spronk**

Guide conférencier  
Référent randonnées  
Conseiller en séjours

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34  
o.spronk@cluny-tourisme.com



**Juliette Reboul**

Guide conférencière  
Conseillère en séjours

Tél. + 33 (0)3 85 59 05 34  
j.reboul@cluny-tourisme.com



L'équipe est renforcée en saison par 4 à 6 personnes supplémentaires.

Notre Office de Tourisme s'engage pour l'obtention du label « **Destination d'Excellence** » au premier semestre 2025 confirmant ainsi ses engagements envers tous ses interlocuteurs : visiteurs, partenaires socio-professionnels et collectivités.

Dans ce cadre, nous mettons en place des moyens humains et techniques pour assurer un niveau de qualité exigeant et constant en veillant à l'efficacité de notre organisation dans une dynamique d'amélioration continue.

**Destination d'Excellence** est le nouveau label national soutenu par Atout France (agence de développement touristique de la France), qui remplace la marque **Qualité Tourisme** depuis mai 2024.



# Nos missions et actions

Informes

Fédérer

Accueillir

Développer

Promouvoir et valoriser

ACCOMPAGNER

Commercialiser



## UN TOURISTE TOUJOURS MIEUX ACCUEILLI

partout et sur tout le territoire

Amélioration des locaux : projet d'un nouvel Office de Tourisme et centre d'interprétation, travail sur la signalétique en partenariat avec la Ville de Cluny

Poursuite du Schéma d' Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) sur le Clunisois : panneaux d'affichage dans les communes renvoyant sur l'offre globale du Clunisois...



## LE NUMÉRIQUE AU COEUR DE LA STRATÉGIE

Suivi de notre site Internet

Accompagnement individualisé de nos partenaires pour une visibilité numérique de qualité

Développement de la billetterie de spectacles et d'activités

Poursuivre et étoffer l'offre d'hébergements sur la plateforme Weebnb

Qualification de l'offre en ligne grâce à l'utilisation de Decibelles Data, base de données régionale partagée

Stratégie de contenus sur les réseaux sociaux en lien avec les institutionnels du réseau et veille en e-réputation



## DÉVELOPPEMENT & QUALIFICATION DE L'OFFRE VERS UN TOURISME DURABLE

Proposer de nouveaux produits en adéquation avec les nouvelles attentes de notre clientèle en accord avec un tourisme plus durable

Développement des loisirs nature avec la structuration des chemins de randonnée

Participation aux grands projets du territoire

Poursuite du soutien aux festivals du Clunisois et à tous les porteurs de projets touristiques publics et privés



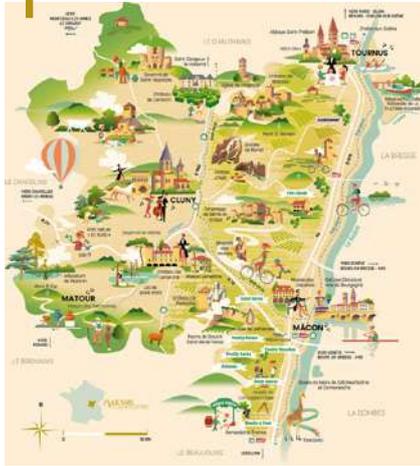
## ÊTRE UNIS POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ

Partenariat avec les Offices de Tourisme de Matour, Mâcon et Tournus dans le cadre d'actions mutualisées : création d'actions communes de promotion du territoire ...

Partenariat renforcé avec, entre autres, la Ville de Cluny, la Communauté de Communes du Clunisois, le Centre des Monuments Nationaux, les Amis de Cluny et Equivallée haras national de Cluny.

# Rétrospective 2024

Création de la carte illustrée  
Le Sud Bourgogne



LA FABRIQUE VISITES

Visite de la cité médiévale, de l'abbaye, visite XXL...



100 ans de l'association  
Le Sud Bourgogne



Présence sur les salons  
Destination Nature à Paris,  
Salon du Tourisme de Bruxelles,  
Salon du randonneur à Lyon,  
Salon international du tourisme et des voyages de Colmar,  
Intervention lors des rencontres du e-tourisme à Pau  
Participation aux rencontres nationales des Offices de Tourisme : sujet mobilité

Création de la carte  
Massif Sud Bourgogne



Eductour partenaires  
24 juin



Les animations



Cluny, L'Histoire en spectacle  
Acte IV



# Nos chiffres-clés

DU 01/01 AU 31/08/2024



**65 309**

PERSONNES

accueillies au 6 rue Mercière



**198 501**

CONNEXIONS

sur notre site internet



**3019**

PERSONNES

ayant suivi une visite guidée



**4827**

BILLETS

de spectacle et animations



**4295**

ABONNÉS

sur Facebook



**1908**

FOLLOWERS

sur Instagram

# Pourquoi devenir partenaire ?



AUGMENTER SA VISIBILITÉ



SE PROFESSIONNALISER



DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ



APPARTENIR À UN RÉSEAU



# Témoignages ...

” En achetant la maison à côté de chez nous, nous avons rapidement décidé d'en faire un gîte. La région est magnifique et elle offre de nombreuses possibilités : visites de monuments et de lieux, expositions et concerts, balades à vélo sur la voie verte, randonnées, etc.

Et c'est tout naturellement que nous nous sommes tournées vers l'Office de Tourisme de Cluny. Nous y avons trouvé des personnes compétentes et accueillantes, à l'écoute de nos besoins et toujours prêtes à nous aider.

Nous sommes donc devenues partenaires, et au fil des mois avons découvert tout ce que cette dynamique équipe pouvait nous offrir afin d'être plus visible sur la toile. Grâce au partenariat avec Weebnb qui a créé notre site Internet en lien avec l'Office de Tourisme, nous bénéficions des informations saisies par l'Office de tourisme. Ainsi, des vacanciers cherchant un hébergement trouvent en même temps toutes les activités proposées dans la région, les restaurants que nous recommandons, etc...

Durant l'hiver des ateliers numériques sont proposés.

Une partie des collaborateurs de l'office est passée voir le gîte, afin de se faire une idée du logement et pouvoir mieux orienter les vacanciers. Une journée découverte (éductour) consacrée à la visite de 3 lieux, avec un pique-nique offert dans le parc de l'abbaye nous a donné de quoi orienter nos visiteurs.

Et puis, plusieurs fois par an, il y a les rencontres avec les autres partenaires, c'est l'occasion d'échanger et de poser des questions... et même de créer des liens !

Outre tous les avantages d'être partenaire, c'est le dynamisme de cette équipe et sa créativité constante qui nous ont surprises. De nouveaux spectacles, de nouvelles activités proposées aux touristes, tant pour les adultes que les enfants ou les familles. Cet éventail de loisirs stimule le public et l'incite à la découverte.

L'objectif : que le touriste reparte enchanté de notre région ... et qu'il revienne !

Un grand M E R C I à toute l'équipe !

”

Bernadette et Hélène



**Le gîte du Hameau**  
à Malay  
Bernadette et Hélène  
[www.legiteduhameau-cluny.fr](http://www.legiteduhameau-cluny.fr)

”

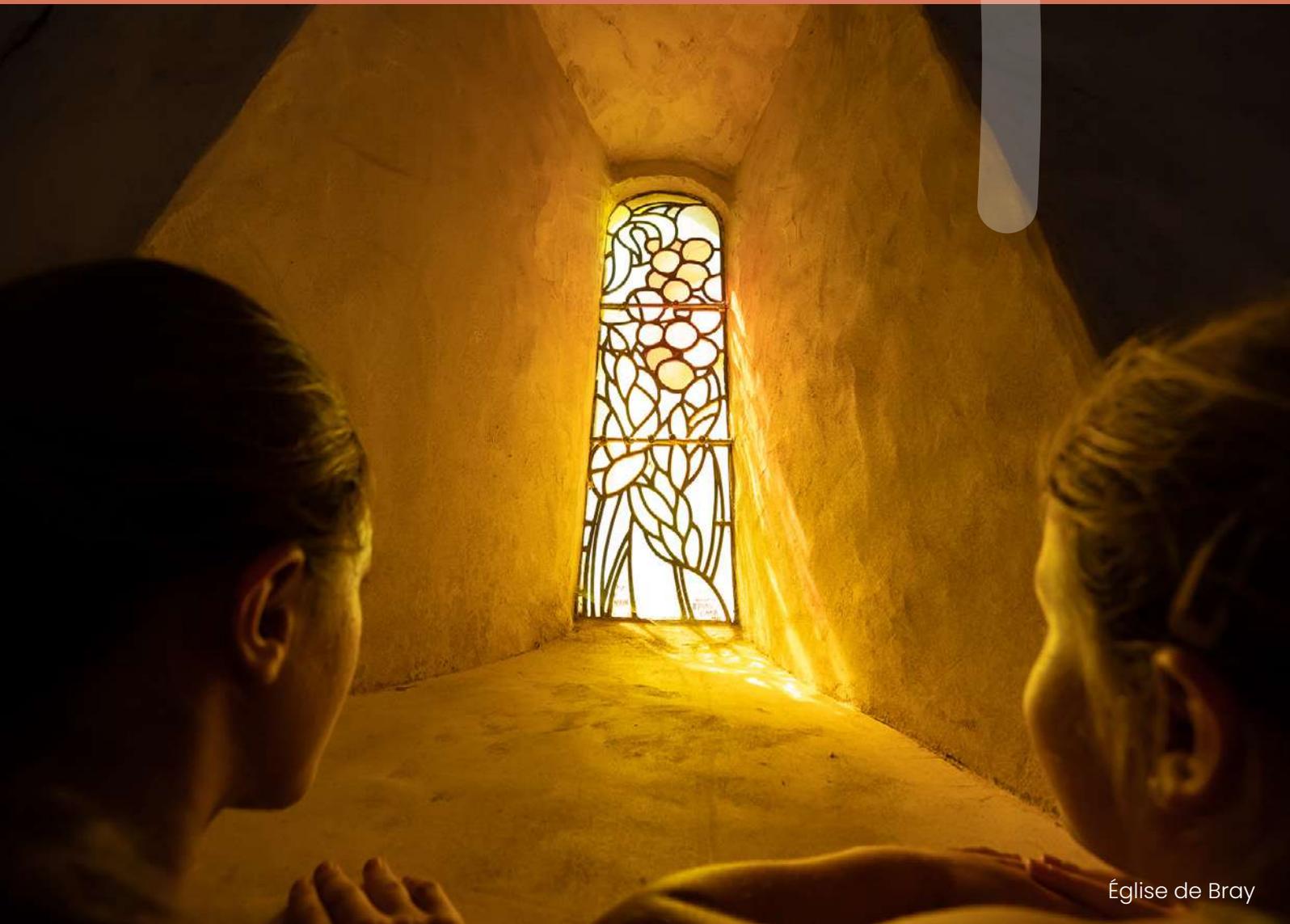
Nous avons fait deux visites organisées par l'Office de Tourisme de Cluny. La première avec Juliette pour visiter l'abbaye et la deuxième avec Johanna pour visiter la ville médiévale. Les deux guides passionnantes et très éloquentes ont su nous faire découvrir l'histoire de l'Abbaye, le contexte de sa construction du Moyen-Âge à notre époque ainsi que les aspects techniques et architecturaux. La visite de la cité médiévale également était très intéressante avec des explications très claires et souvent amusantes. Nous recommandons vivement ces deux visites.

”

Un visiteur du mois d'août.



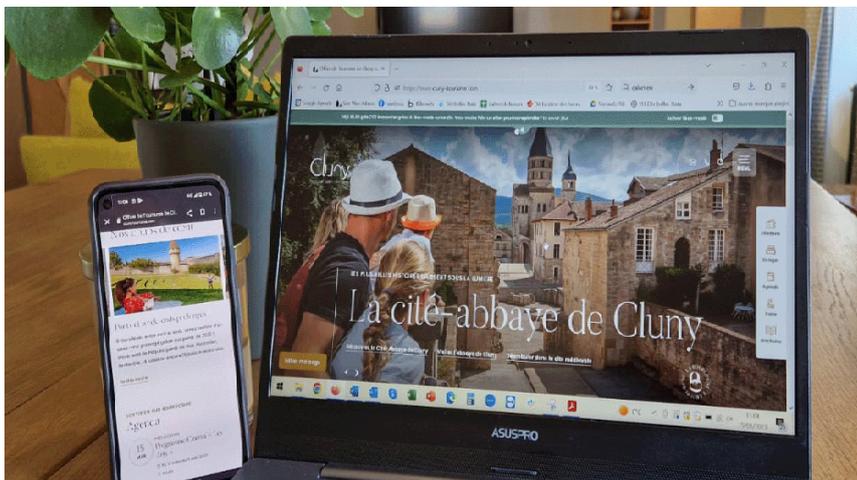
AUGMENTER SA  
**VISIBILITÉ**



# Site internet



Inclus dans  
votre prestation



## PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DE VOTRE ACTIVITÉ

Séduisez le visiteur avec une page complète sur votre activité : photos, vidéos, texte descriptif, labels, géolocalisation, lien de votre site Internet...

*En version française, anglaise, allemande, néerlandaise, espagnole et italienne*

Votre page est alimentée grâce à notre base de données partagée entre les Offices de Tourisme, le département et la région.

**décibelles**<sup>data</sup>  
plus de résonance pour nos destinations

**Une seule saisie pour une diffusion multiple !  
Une fois référencé(e) dans Décibelles Data, votre établissement ou votre activité bénéficie d'une forte visibilité sur :**

- >> Bourgogne Tourisme
- >> Destination Saône et Loire, l'application Route71, l'application Voie-Verte71
- >> La plateforme nationale Data Tourisme

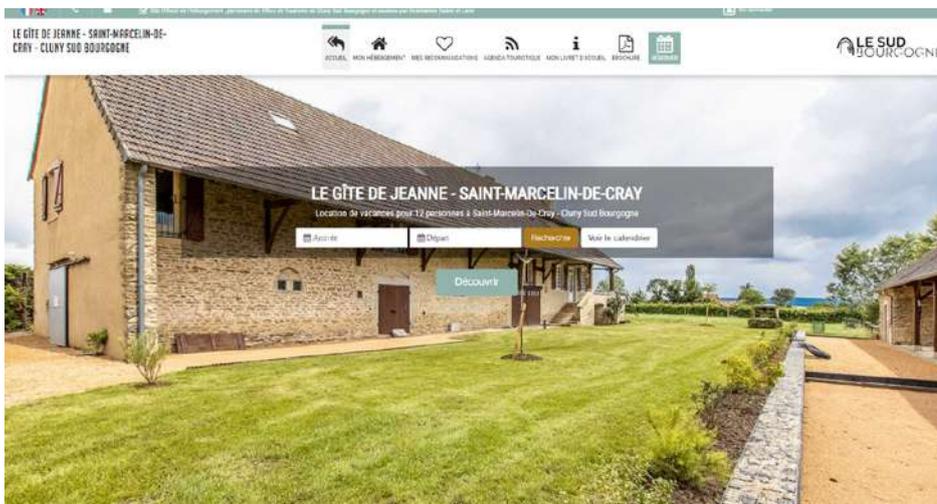


## PARTAGE DE VOS ÉVÈNEMENTS SUR L'AGENDA DE NOTRE SITE INTERNET

Concert, exposition, porte-ouverte, animation...  
Vous organisez un événement et vous souhaitez le faire connaître ?  
Nous sommes présents pour relayer votre information sur l'agenda de notre site internet mais également sur notre lettre d'informations grand public.

**Pensez également à notre service billetterie ! (Cf. p 21)**

# VOTRE SITE INTERNET CLÉ-EN-MAIN AVEC NOTRE SERVICE WEEBNB



Inclus dans la prestation pour les hébergements



en option pour les autres secteurs d'activité : + 120 € / an

## POUR LES HÉBERGEMENTS

## POUR TOUS

### 1 / UN SERVICE DE DISPONIBILITÉS ET DE SYNCHRONISATION DES CALENDRIERS

- la synchronisation de vos disponibilités avec les calendriers de toutes les plateformes de ventes en ligne : Airbnb, Booking, Abritel, Cybevasion, Gîtes de France....  
Un planning unique !
- vos disponibilités sur le site internet de l'OT et renvoi vers vos coordonnées en direct (sans intermédiaire) et/ou renvoi sur le canal de réservation que vous souhaitez
- aucun commissionnement
- une visibilité accrue avec une promotion sur le site de Destination Saône et Loire et sur Bourgogne Tourisme.

### 2 / UN SITE INTERNET A VOTRE NOM

- la création de votre propre site Internet et propre URL (nom de domaine) : un site internet professionnel clé-en-main, ergonomique, moderne, responsive (disponible sur smartphone) et facile d'utilisation NOUVEAU DESIGN EN 2024
- l'agenda touristique mis à jour par l'Office de Tourisme sur votre propre site Internet
- la création automatique de votre brochure pdf
- un livret d'accueil
- la création automatique de contrat de location
- NOUVEAU : votre note d'avis google, airbnb... intégrée sur votre site internet



NOTE : Ce site vient en complément de votre site personnel si vous en avez déjà un, il peut aussi le remplacer.

**Disponible pour tout type d'activités : sites touristiques, restaurants, hébergements, activités de loisirs, producteurs ...**

# Documentations



**Inclus dans votre prestation**  
*excepté pour les hébergements et les restaurants*



## VOTRE DOCUMENTATION EN LIBRE SERVICE

**S**éduisez et informez nos visiteurs avec votre documentation dans le présentoir mis à disposition dans notre espace d'accueil.



**Inclus dans votre prestation**

## VOTRE INSERTION DANS NOS DIVERSES EDITIONS

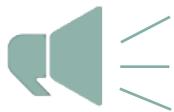
- **Hébergements** : encart dans le guide des hébergements
- **Artisans** : insertion d'une photo d'une de vos créations et vos coordonnées dans le MAG. Touristique
- **Producteurs** : insertion de vos coordonnées dans le MAG. Touristique
- **Restaurants** : une page dans le calendrier des restaurants et situation sur le plan de ville
- **Sites touristiques et activités** : coordonnées dans le MAG. Touristique.



## LA DOCUMENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME A VOTRE DISPOSITION

**N**ous mettons à votre disposition gratuitement les éditions de l'Office de Tourisme. Assurez-vous d'obtenir cette documentation en quantité souhaitée en passant commande auprès de votre Office de Tourisme.

# Régie publicitaire



## UNE PLUS GRANDE VISIBILITÉ AU SEIN DE NOS DIFFÉRENTES BROCHURES

### Plan de Cluny

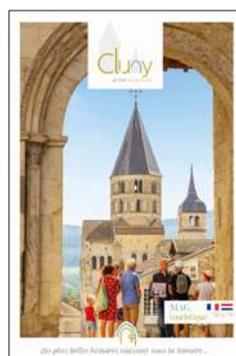
Valorisation de votre activité à travers la diffusion du plan touristique édité à **35 000 exemplaires** et téléchargeable sur notre site internet.

Un encart publicitaire format carte de visite (90 x 60 mm paysage).



### MAG. Touristique

Valorisation de votre activité à travers la diffusion de notre MAG. Touristique (format A4) édité à **10 500 exemplaires** en 2 versions bilingues (FR-NL et GB-D) et téléchargeable sur notre site internet.



1/4 de page  
1/2 page  
2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et dernière de couverture

### Carte Le Sud Bourgogne (verso du plan de Cluny)

Un encart publicitaire format portrait (80 x 140 mm).

Seulement 4 emplacements disponibles.



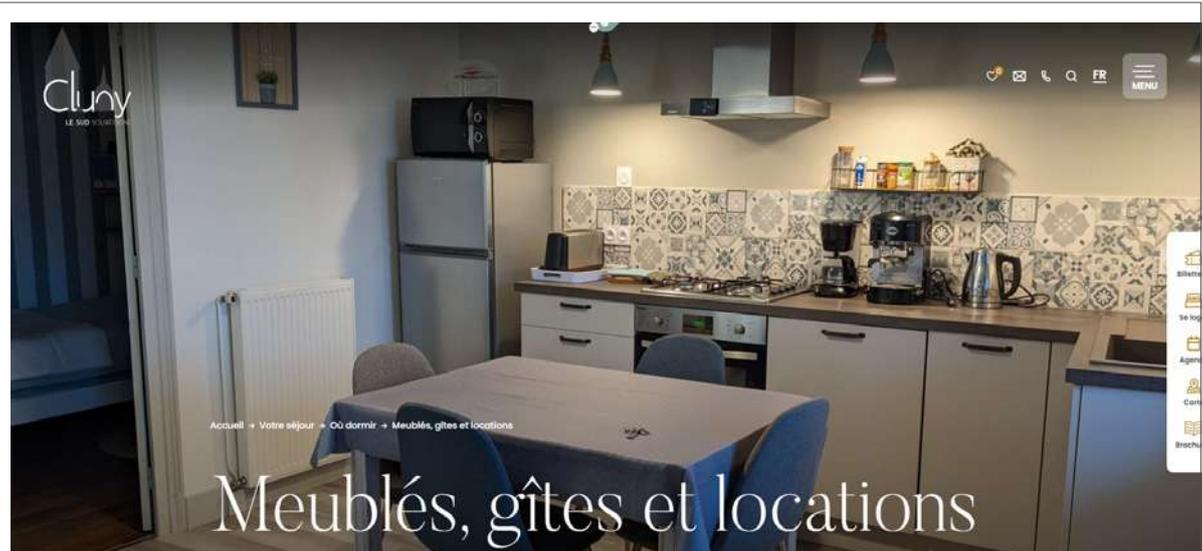
### Guide des hébergements

Valorisation de votre activité dans notre guide des hébergements diffusé en **1500 exemplaires** en version bilingue (FR-GB) et téléchargeable sur notre site internet.



2<sup>e</sup> de couverture  
3<sup>e</sup> de couverture  
Page entière dans le guide  
Dernière de couverture

# CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR NOTRE SITE INTERNET



★★★★ CLUNY  
La Mansarde de l'Abbaye



★★★★ CHATEAU  
La Halte du Donjon

Mise en avant  
de votre activité  
avant le listing  
des résultats.

Parution de la campagne uniquement dans la page concernée par votre activité pour une plus grande efficacité d'affichage.

Tarifs :

1 semaine : 55 €    6 mois : 180 €  
15 jours : 75 €    1 an : 240 €  
1 mois : 100 €

## DANS NOTRE LETTRE D'INFORMATIONS GRAND PUBLIC

Bandeau publicitaire 25 x 6 cm (créé par nos soins ou non) diffusé dans la lettre d'informations grand public hebdomadaire (envoi le mercredi à 1700 inscrits)

Tarifs :

15 jours : 55 €



# SE PROFESSIONNALISER





## PROGRAMME D'ATELIERS NUMÉRIQUES

Parce qu'il faut être prêt à suivre l'évolution du monde dans lequel nous vivons et s'adapter notamment aux nouvelles technologies, nous vous proposons plusieurs ateliers numériques d'octobre à mars orchestrés par Aurélie Sève, chargée d'animation numérique.

Que ce soit pour développer de nouveaux savoirs, actualiser ses connaissances, ou approfondir ses acquis, ces ateliers sont faits pour vous et nous vous conseillons fortement d'y participer !

**Prenez date dès à présent !**



2024

2025



Atelier collectif  
Durée : 2h30  
Compris dans  
votre prestation

### Octobre

**8.** à 14h30 : Décibelles Data

**17.** à 9h30 : Weebnb

### Janvier

**9.** à 9h30 : Facebook

**15.** à 14h30 : Instagram

**30.** à 14h30 : Décibelles Data

### Novembre

**6.** à 9h30 : Google My Business

**21.** à 9h30 : Facebook

**25.** à 9h30 : Décibelles Data

### Février

**4.** à 9h30 : Weebnb

**12.** à 14h30 : Google My Business

**17.** à 14h30 : Décibelles Data

### Décembre

**4.** à 14h30 : Décibelles Data

**10.** à 9h30 : Weebnb

**16.** à 14h30 : Google My Business

### Mars

**13.** à 9h30 : Instagram

**19.** à 9h30 : Décibelles Data

**27.** à 14h30 : Weebnb

### Atelier individuel personnalisé

**On se déplace chez vous !**

Pour aller plus loin, l'Office de Tourisme vous propose un accompagnement individuel personnalisé. Après avoir établi un petit audit numérique, Aurélie vous accompagne durant 3h pour vous aider à référencer au mieux votre activité touristique : création et optimisation de votre établissement sur Décibelles Data, Weebnb, votre site Internet, Facebook, Instagram, Google my Business, reportage photo, adresse mail professionnelle, ...

Durée : 3h - Tarif : 45 €

**SERVICE + en option**



DÉVELOPPER SON  
**ACTIVITÉ**





## VOS PRESTATIONS EN VENTE À L'OFFICE DE TOURISME



Vous proposez de façon régulière une visite, un stage, une activité aux personnes venant séjourner sur le territoire ? Vous organisez un événement ?

**Nous pouvons assurer votre billetterie au comptoir d'accueil et en ligne !**

### Des démarches simplifiées :

- Réservation en ligne **7j/7 - 24h/24**
- Réservation au comptoir 7j/7 en saison, 6j/7 hors saison avec **multiples possibilités de paiements** : chèque, espèces, CB, chèques vacances
- Possibilité de **placement numéroté, abonnement...**
- Un **espace pro** pour suivre et gérer les ventes
- Un **contrôle de billet** simple et rapide grâce à une application gratuite
- Plus de carnets à souches, **nous fournissons au client un billet** en version numérique ou papier

### Un référencement optimal :

Votre visite / animation / événement bénéficie d'une diffusion plus large sur :

- **le site internet de l'Office de Tourisme** via l'agenda des manifestations en ligne et via l'onglet «billetterie» directement sur la home page
- **[www.facebook.com/clunytourisme](https://www.facebook.com/clunytourisme)** : votre événement est publié sur la page Facebook de l'OT
- **[www.destination-saone-et-loire.fr](http://www.destination-saone-et-loire.fr)** et **[www.bourgogne-tourisme.com](http://www.bourgogne-tourisme.com)**
- **un lien de réservation** depuis votre site internet



## LA BOUTIQUE ET LES VITRINES DE L'OFFICE DE TOURISME

Vous êtes producteur local et vous souhaitez promouvoir vos produits, pensez à notre boutique !



Vous êtes artisan d'art, nos vitrines vous attendent pour une mise en avant de vos créations.





# APPARTENIR A UN RÉSEAU





## DES MOMENTS CONVIVIAUX

Nous vous donnons rendez-vous plusieurs fois dans l'année pour vous faire découvrir nos nouveautés et échanger avec vous.

Nous vous invitons lors de nos visites guidées, nos animations, nos spectacles...



## UN ESPACE PRO

Vous avez accès, tout au long de l'année, à l'espace pro de notre site internet. Vous y trouverez, de l'actualité, des informations pratiques et vous aurez également la possibilité d'accéder à notre photothèque en ligne ou vous inscrire à nos ateliers numériques.



## UNE LETTRE D'INFORMATIONS MENSUELLE

Suivez l'actualité de l'Office de Tourisme via sa lettre d'information mensuelle, envoyée à l'ensemble des partenaires de l'Office de Tourisme.

Une nouveauté dans votre établissement, une actualité, n'hésitez pas à nous la transmettre, nous pourrions relayer l'information auprès de notre réseau.



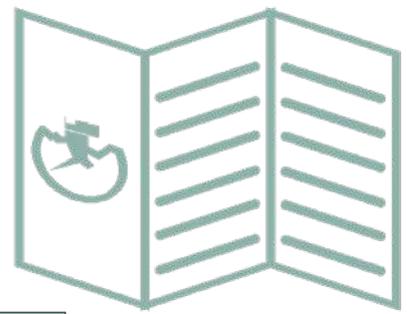
## UNE VISITE

Durant la basse saison, notre équipe s'engage à venir visiter ses nouveaux partenaires ou dès qu'un prestataire souhaite nous présenter une nouveauté.

Un moment d'échange privilégié pour mieux connaître vos attentes et vous accompagner.

# Nos prestations

Catégories socio-professionnelles	Prestation de base
<b>Artisans</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion sur notre site internet</li> <li>- mise à disposition de votre documentation dans notre espace d'accueil</li> <li>- insertion d'une oeuvre et de vos coordonnées dans le Mag. touristique</li> <li>- gratuité de nos visites guidées (2 pers. par structure)</li> </ul>
<b>Producteurs / Caves coopératives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion sur notre site internet</li> <li>- mise à disposition de votre documentation dans notre espace d'accueil</li> <li>- gratuité de nos visites guidées (2 personnes par structure)</li> </ul>
<b>Commerçants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion sur notre site internet</li> <li>- gratuité de nos visites guidées (2 personnes par structure)</li> </ul>
<b>Agences réceptives, site d'événements et de réception / séminaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion sur notre site internet</li> <li>- gratuité de nos visites guidées (2 personnes par structure)</li> </ul>
<b>Sites touristiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion sur notre site internet</li> <li>- mise à disposition de votre documentation dans notre espace d'accueil</li> <li>- gratuité de nos visites guidées (2 personnes par structure)</li> </ul>
<b>Chambres d'hôtes, meublés de tourisme, gîte d'étape</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion sur notre site internet</li> <li>- insertion dans notre guide des hébergements</li> <li>- Weebnb : synchronisation de vos calendriers avec les plateformes de vente en ligne et création de votre propre site internet</li> <li>- gratuité de nos visites guidées (2 personnes par structure)</li> </ul>
<b>Hôtels et camping</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion sur notre site internet</li> <li>- insertion dans notre guide des hébergements</li> <li>- Weebnb : synchronisation de vos calendriers avec les plateformes de vente en ligne et création éventuelle de votre propre site internet</li> <li>- gratuité de nos visites guidées (2 personnes par structure)</li> </ul>
<b>Guide</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion sur notre site internet</li> <li>- gratuité de nos visites guidées (2 personnes par structure)</li> </ul>
<b>Restaurants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- insertion sur notre site internet</li> <li>- insertion dans notre calendrier des restaurants</li> <li>- gratuité de nos visites guidées (2 personnes par structure)</li> </ul>



## Prestations optionnelles

- location de vitrines à l'OT
- billetterie de vos stages / événements
- création de votre site internet
- encarts publicitaires dans nos éditions

- encarts publicitaires dans nos éditions
- création de votre site internet
- billetterie de votre événement

- encarts publicitaires dans notre magazine touristique
- création de votre site internet
- billetterie de votre événement

- encarts publicitaires dans nos éditions
- billetterie de vos événements
- création de votre site internet

- encarts publicitaires dans nos éditions
- billetterie des visites et animations
- création de votre site internet

- encarts publicitaires dans nos éditions
- billetterie de vos événements

- encarts publicitaires dans nos éditions
- billetterie de vos événements

- encarts publicitaires dans nos éditions
- billetterie des visites et animations
- création de votre site internet

- encarts publicitaires dans nos éditions
- création de votre site internet
- billetterie de vos événements

# Devenir partenaire



1.

REMP LISSEZ VOTRE BON DE COMMANDE



2.

METTEZ À JOUR DES À PRÉSENT VOS  
INFORMATIONS SUR DECIBELLES DATA



3.

VOUS SOUHAITEZ PLUS DE VISIBILITÉ OU  
DE SERVICES ?  
- choisissez vos options



4.

RETOURNEZ à l'Office de Tourisme  
- votre bon de commande  
- votre règlement



5.

RECEPTIONNEZ VOTRE TITRE DE RECETTES



OFFRE DE BIENVENUE  
POUR LES NOUVEAUX  
PARTENAIRES !

- 30 %  
sur la prestation de base



Votre référente partenariat



**Marina Billoud**

Responsable communication

Tél. + 33 (0)3 85 59 86 93

07 89 81 34 91

communication@cluny-tourisme.com

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Applicables à partir du 1er octobre 2024 pour l'année civile 2025

Toute souscription d'un bon de commande 2025, pour un partenariat simple, un ordre de publicité ou de services implique l'acceptation de nos Conditions Générales de Vente.

### ARTICLE 1 : CONDITIONS DE PARTENARIAT

Peut devenir partenaire, tout prestataire ou toute activité en lien avec le tourisme.

L'Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne se réserve le droit de ne pas accepter un partenariat s'il considère que celui-ci n'a pas de rapport direct avec son activité.

### ARTICLE 2 : VALIDATION

Le bon de commande signé engage le prestataire.

Seuls les prestataires ayant complété, signé et joint le règlement au « Bon de Commande » seront considérés comme partenaires de l'Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne.

L'Office de Tourisme accepte les règlements par chèque ou par virement.

### ARTICLE 3 : ÉCHÉANCES

Une entreprise, un prestataire peut devenir partenaire de l'Office de Tourisme à tout moment de l'année. Les insertions, avantages et des services seront disponibles sous réserve du dossier dûment complété avant les dates limites indiquées par le service communication.

Une remise de 30% sur le montant de la prestation de base est prévue pour les partenariats postérieurs à l'édition des documents.

### ARTICLE 4 : TRAITEMENT DE L'INFORMATION

Le partenaire est responsable des informations publiées par l'Office de Tourisme et s'engage à fournir toutes les informations (ouverture, tarifs, visuels, etc...) sur Décibelles Data au plus tard aux dates de clôture des éditions. À défaut, l'Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne ne pourra être tenu responsable d'éventuelles erreurs et se réserve le droit d'annuler sans préavis l'ordre d'insertion.

Pour les partenaires de son territoire de compétence, l'Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne donne la maîtrise permanente des informations via la base de données Décibelles Data. Les partenaires concernés s'engagent à mettre à jour cette base notamment en cas de modifications importantes de leurs critères (horaires, tarifs, disponibilités, etc...).

En cas de non-respect des délais, l'Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne ne pourra être tenu pour responsable et le montant de l'insertion sera dû.

Pour la régie publicitaire et la commande d'encarts sur les supports papier ou numériques, les demandes sont traitées par ordre d'arrivée.

### ARTICLE 5 : RESPONSABILITÉ

Les informations indiquées sur le bon de commande et la fiche partenaire engagent la responsabilité de l'entité partenaire.

Une action en dommages et intérêts ne saurait être intentée contre l'Office de Tourisme de Cluny Sud Bourgogne à la suite de la non-parution d'une annonce ou de la parution d'une erreur.

### ARTICLE 6 : ARRÊT D'ACTIVITÉ ET RADIATION

En cas de réception de plus de 2 réclamations concernant un partenaire, un arrêt d'activité ou une condamnation judiciaire liée à une activité frauduleuse, l'établissement pourra se voir exclu de l'office de tourisme de manière temporaire ou définitive. En cas de fin d'activité, le partenaire s'engage à informer l'Office de Tourisme et s'assure de la réception de l'information.



Plus de **200** partenaires  
nous font déjà confiance alors  
**rejoignez-nous !**



@clunytourisme  
#clunytourisme  
[www.cluny-tourisme.com](http://www.cluny-tourisme.com)

Votre contact partenariat : Marina Billoud  
[communication@cluny-tourisme.com](mailto:communication@cluny-tourisme.com)  
Tél. 03 85 59 86 93 – 07 89 81 34 91  
[www.cluny-tourisme.com](http://www.cluny-tourisme.com)