# **Destination** Saône **Saône**



# Mode opératoire V2 – Mise à jour du 06/10/2020 Extranet Pros – <u>https://pros-decibelles-data.tourinsoft.com</u>















Voici tout ce qu'il faut savoir sur la base de données « Décibelles Data », en 1min30 chrono pour être bien référencé !

### > Visionner la vidéo en cliquant sur ce lien



# 2 Action ! Pas à pas pour mettre à jour mes données

# décibelles plus de résonance pour nos destinations



Je me connecte à l'Extranet Pros Décibelles Data pour mettre à jour mes données :

### >https://pros-decibelles-data.tourinsoft.com

Attention, pour me connecter à l'Extranet Pros, j'utilise :

- soit le navigateur Google Chrome 🎴

- soit le navigateur Firefox Mozilla 单



et je vérifie aussi si mon navigateur est à jour.





 Je saisis mes codes d'identification :
 Mon nom d'utilisateur
 adresse mail déclarée dans Décibelles Data

#### **2** Mon mot de passe. Si j'ai égaré mon mot de passe, je clique sur « Mot de passe perdu ».

Un mail me sera alors envoyé automatiquement sur ma boîte mail avec mon mot de passe dans les secondes qui suivent

### • Je clique sur « Connexion »

# DestinationSaône & LoireJe veux mettre à jour mes données







# Je veux mettre à jour mes données

### **MODIFIER MES DONNÉES :**

#### Fêtes et manifestations

> Un Fantastic Picnic sensoriel au château 🔝

> Atelier créatif: crées ton instrument de percussion

> Festival Les Médiévales édition 2019

- > Pâques au Château de Couches 🔝 🦷
- > La bulle dans tous ses états ! 🔝 🦷

> Le Défi Jade au Château de Couches !

> Féerie de Noël au Château de Couches
! []]

> Halloween au Château de Château 2018

> Visite-spectacle Montjoie par Thomas Volatier

> Par Monts et par Vins - Oenocaching, découverte des vins du Couchois

> Jazz a du Goût 🔲 🍿

#### Hébergements locatifs

> Chambres d'Hôtes "Château de Couches" ]

#### Patrimoine culturel

> Château de Couches Marguerite de Bourgogne



#### ×

#### Restauration

#### > Restaurant le Blason de Vair 📗

- Annoncez les offres promotionnelles de votre restaurant sur nos sites internet ! (Restaurant le Blason de Vair) - Faites-nous connaitre l'actualité de votre restaurant ! (Restaurant le Blason de Vair)

### **2** On me propose alors toutes les fiches que je peux mettre à jour.

Rappel : toutes les fiches disposant d'une même adresse mail sont rassemblées sous un même compte d'accès à l'extranet pros.

### Ic clique sur « la fiche que je souhaite mettre à jour »

Actuellement, vous pouvez mettre à jour vos données en français. Prochainement, vous pourrez procéder à la mise à jour de vos données également en anglais.

# Je veux mettre à jour mes données

#### > CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION

Conditions générales de fournitures d'informations

-----

#### Informations des prestataires touristiques dont les données sont collectées

#### Version en vigueur au 5 mars 2019

-----

#### Préambule :

1) Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a notamment pour mission de favoriser la diffusion d'informations touristiques relatives à la Bourgogne-Franche-Comté via le système d'informations dénommé DECIBELLES DATA.

2) Dans le cadre de sa mission, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme met à disposition une plateforme de saisie en ligne permettant la saisie des informations relatives au tourisme en Bourgogne-Franche-Comté afin qu'elles s'intègrent dans DECIBELLES DATA.

3) Bourgogne-Franche-Comté Tourisme met DECIBELLES DATA à disposition de partenaires institutionnels et professionnels du tourisme ayant pour mission de promouvoir la Bourgogne-Franche-Comté.

4) Toute fourniture de données à caractère personnel, d'informations et de contenus destinés à s'intégrer dans la base de données touristiques de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme – 5, avenue Garibaldi – BP 623 – 21006 Dijon Cedex - nécessite la consultation et

#### ARTICLE IV – Durée de la présente convention :

La présente convention est conclue pour une durée d'un an minimum, expirant au 31 Décembre de l'année suivant la date de la signature de la présente convention. Elle est reconduite tacitement pour une durée renouvelable, sans limitation du nombre des reconductions, sauf dénonciation par l'une des parties moyennant le respect d'un préavis d'un mois, sans droit à indemnité pour l'une quelconque des parties.

Par exception à l'alinéa qui précède, la cessation ou rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de partenariat DECIBELLES DATA conclu entre le CRT BOURGOGNE FRANCHE COMTE et le partenaire au cours de l'exécution de la présente convention entraînera la rupture sans préavis de la présente convention, sans droit à indemnité pour l'une quelconque des parties aux présentes.

Par ailleurs, la dénonciation de la délégation de saisie et de modération éventuellement signée par le fournisseur d'informations n'entraîne pas à elle seule dénonciation de la présente convention.

Si je n'ai pas accepté les dernières
 CGU en vigueur, on me demande alors
 de les lire entièrement en déroulant
 jusqu'en bas et de cocher la case
 « J'accepte les conditions générales
 d'utilisation ».

S Je dois aussi cliquer sur « Valider mes CGU » ou « Je refuse les CGU ».

Si vous refusez les CGU, il ne sera pas possible de mettre à jour vos informations. Dans ce cas, votre offre sera supprimée de Décibelles Data.

# Je veux mettre à jour mes données

	MES IN Si vou:	S modifiez votre c	ffre, n'oubliez pas de o	liquer s	ur enreg	jistrer e	t quitter. 🕕 🈏 💾	) 🕑
<	IDENTIFICATION	ACCÈS LOCALISATION	INFORMATION / RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS	VISITES	EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS	Р >
	ype d'équipement ype d'équipement principal Site de défense hennes the de défense Château *	nt principal						•
s F A	Classé ou inscrit (CNMH h/s achitectural du site Roman 💥 XIXe siècle dresse	S) ×						•

G La fiche de présentation de mon offre s'ouvre et est pré-remplie avec les données que j'ai déjà saisies directement sur l'extranet Pros ou communiquées à mon Office de Tourisme. Mes données sont répertoriées dans différents onglets qu'il convient de vérifier et de mettre à jour si besoin.

Pour changer d'onglet, il suffit de cliquer directement sur l'onglet. Pour faire défiler les onglets, cliquer sur les flèches situées à gauche ou à droite.



# Voyons en détail les 5 informations que je dois mettre à jour à minima une fois par an...

# • Allô, il y a quelqu'un ?

Mes coordonnées téléphoniques, mail, web sont essentielles pour être contacté ou pour la réservation.

Mes coordonnées postales et ma géolocalisation sont très importantes pour toutes les personnes qui vous chercheront avec leur GPS.

# Destination

# Allô, il y a quelqu'un ?

#### Mes coordonnées

= bloc « adresse » dans l'onglet « Identification »

#### + Ma géolocalisation

= bloc « google map » dans l'onglet « accès localisation »:

Si mon offre n'est pas correctement géolocalisée, je peux directement l'ajuster en déplacement le marqueur ou saisir ma longitude et ma latitude dans les champs « longitude » et « latitude ».

+ Un téléphone fixe et/ou portable et/ou une adresse mail et/ou un site internet diffusables au grand public

bloc communication moyens de = **«** information/réservation dans l'onglet » « information/réservation ».

Si votre offre est réservable en ligne, pensez à indiquer l'url directe de réservation en indiquant « Centrale de réservation » dans le champ « Type de réservation ».

dresse										
	er une adress	e								
Nom - Raison Sociale * Château de Co	ouches Marg	juerite de Bourgo	gne							8
Adresse 1 RD 978										۲
Adresse 2										
Adresse 3										
Code Postal 71490										8
COUCHES										⊗
leMap echercher une n Satel	adresse	S LOCALISATION	INFORMATION	N / RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS Meursault	VISITE	Description di Indique si les automatiquen saisies manue	u champ : coordonnées Goog nises à jour nent ou si elles ont llement	lleMap été D673
leMap echercher une n Satel Bains	adresse lite Saint-Léger-sc Saint-Didu	Localisation	Autun 0078 Geed	Epinac Epinac Code C	ACCUEIL	TARIFS Meursault wy-Montrachet Chagny 0000	VISITES	Description et les doivent être n automatiquen salses manue	u champ : coordonnées Goog nises à jour nent ou si elles ont llement Seure Charette Varennes Pierre-de- La Chapelle-S 3556	leMap été petit- Br aint-Sauve
echercher une n Satel Bhins Tazily	adresse lite Saint-Léger s Saint-Didh	Elang sur Arroux Elang sur Arroux H sur Arroux Boulaye	Autun Bora Samt-Sen Le Gr	Epinac Epinac Count nin du Bais eusot Tacry Manchanin Erro	ACCUEIL Nolay Pulg	TARIFS Meursault wy Montrachet Chagny 0000 0000 Châtenoy-le Châtenoy-le Châtenoy-le Châtenoy-le Châtenoy-le Châtenoy-le Châtenoy-le Châtenoy-le	VISITES	Verdinisti e doverti film dover	u champ : coordonnées Goog niese à Jour nent ou si elles ont liement Seure Charette Varennes Pierre-de- La Chapelle S Saint-Germain- n Spaler use erreurs	leMap été Petrt- Br & iaint Sauve du
leMap echercher une n Satel Bans tury Tazily Je tion manuelle i Non	adresse lite SaintLidgerst SaintLidd	SLOCALISATION	Autur Bass Saint-Sen Le Cr	Epinac Epinac Coue nin du Bois eusot Torcy Montchanin	ACCUEIL Nolay Puligr	TARIFS Meursault hy-Montrachet Chagny 0xxxx Chatenoy-le Chatenoy-le Chatenoy-le Chatenoy-le	VISITES	Description de Indique si les automatique satisfer manuel satisfer manuel Verdunistr-te-Doubs Ciel Saint-Martin en Brit	u champ : coordonnées Goog niese à Jour nent ou si elles ont llement Seure Charette Varennes Pierre-de- La Chapelle-S See Mervans Saint-Germain-i n Signaler une erreur cat	leMap été Petit-I Br All All All All All All All All All All
leMap echercher une n Sale aans to sale to manuelle i Non 2022	adresse lite Saintbégersz Saintbégersz Saintbégersz La	SLOCALISATION	Autun 2001 Saint-Ger Le Cr	Epinac Epinac Costa Cost	ACCUEIL	TARIFS Meursault vy.Montrachet Chagny boot Châtenoy-le Châtenoy-le Châtenoy-le Châtenoy-le Châtenoy-le	VISITES	Verdunsur-le Doubs Ciel Saint-Martin-en-Br	u champ : coordonnées Goog lises à Jour nent ou si elles ont liement u seure Charette-Varennes Pierre-de- Charette-Varennes Pierre-de- La Chapelle-S Ssee Mervans Saimt-Germain-I n Signéler une ensurces	lleMap été Boz Petr-l Br & arint:Sauve t du -
eleMap schercher une n Stel aans tagent toor manuelle i Non 18721	adresse lite Santitegerse Santitegerse Santitegerse	succustation	Autun 2003 Saint-Serr Le Cr Bess	Epinac Epinac Costa d eusot Totey Mantchanin	ACCUEIL	TARIFS Meurault wy.Montrachet Chalony Beet Chalonset Sam	VISITES	Verdunsaur-le Doubs Cel Saint-Martin en Bri Saint-Martin en Bri Understeine drukkense	u champ : coordonnées Goog Niese à Jour nent ou si elles ont liement ou si elles ont liement Seurre Charette Varennes Pierre-de- Pierre-de- Nervans Saint-Germain- n Signaler une erreur ca	leMap été Petr-l Br $\stackrel{@}{\circledast}$ anint Sauve + + - -
echercher une n Satel tians tion manuelle i Non 18721	adresse itte samt bade Samt Didde al Non m	Elangsin Arrow Beutaya enseigné	Autun B71 Gere Saint-Ser Le Cr Dies	Epinac Count	ACCUEIL	TARIFS Meursault ty-Montrachet chagny past Chateropole Sam som	VISITES	Description of Indique si les dovent être n automatives saisies manue	u champ : coordonnées Goog niese à Jour nent ou si elles ont liement Doz Doz Charétte Varennes Pierre-de- La Chapelle-S Saint-Germain- n Signale une erreur ca	leMap été Pett-I Bar Bar Bar Sauve + - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Moyens d	e communication inforr	nation / réserva	ition 🕓	Déplier tous les champs
----------	------------------------	------------------	---------	-------------------------

		Type d'accès Télécom	Coordonnées Télécom	Type de réservation	
<b>~</b>	$\uparrow_{\downarrow}$	Téléphone filaire	03 85 45 57 99	Réservation directe	
•	Ť↓	Mél	contact@chateaudecouches.com	Réservation directe -	00
•	$\uparrow_{\downarrow}$	Site web (URL)	http://www.chateaudecouches.com	Réservation directe	
			<b>e</b>		

# **2** Le descriptif simple et efficace !

Allez à l'essentiel ! Soyez accrocheur ! Adaptez le ton à votre type de clientèle et insérez des mots clés utiles à votre référencement en vous demandant comment vos clients recherchent votre offre sur Google.

Un descriptif doit pouvoir être lu en moins d'une minute par l'internaute.

# 2 Le descriptif simple et efficace

### Mon descriptif

### = bloc « descriptif » dans l'onglet « Identification »

Vous pouvez faire des retours ligne, des sauts de ligne. Par contre, faites des phrases en respectant les règles de ponctuation (majuscules, points...). Ne pas utiliser d'abréviation. Ne pas faire de copier/coller d'un texte saisi dans word ou dans excel ou dans un autre logiciel de traitement de texte.

IDENTIFICATIO	ACCÈS LOCALISATION	INFORMATION / RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS	VISITES	EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS	Р	>
.abels								
Labels								
Accueil Vélo 🗶 A	ventures Mômes  🗶						-	
lerritoires de	labellisation Vignoble	es et Découvertes						
Territoi	re de labellisation Bourgogne et Dé	couvertes						
		Pas de do	nnées					_
Jescriptif du	site							
Description commerciale *								
Nous vous propose	rons des visites guidées et audio	guidées tout au long de l'année, des dég	ustations œno	logiques des	vins du Couc	hois, dans notre caveau ou en terrasse.		
Le restaurant vous Et pour les enfants	accueille le mercredi midi et du j un« atelier créatif » customise to	eudi midi au dimanche midi avec une cui on obiet en bois afin de t'équiper comme	un Chevalier o	ts frais et fai ou une Prince	te-maison.			
Le donion (XIIème)	les tours rondes (XIIIème), les m	urailles d'enceinte (XIIIème) rappellent	ou'il s'agissait	là d'une des	plus importa	ntes places fortes de la région. La chapell	e néo-	

gothique et le pavillon d'habitation aux tuiles vernissées complètent cet ensemble.

# • Ne laissez pas passer la date !

La saisie des dates et horaires d'accueil est très importante pour que les internautes puissent rechercher facilement des événements ou afficher des établissements ouverts à un instant T.

Exemple : je recherche un restaurant ouvert ce midi à proximité du lieu où je suis à l'aide de mon smartphone.

# • Ne laissez pas passer la date !

### Mes horaires et périodes d'ouverture (sauf pour les événements)

### = bloc « ouverture accueil » dans l'onglet « Accueil »

Il est important de compléter ce bloc pour la recherche par date dans les moteurs de recherche présents sur les sites Internet. Ex : un internaute recherche un site ouvert ce matin à proximité du lieu où il est géopositionné.

### ET

### bloc « ouverture/fermeture en texte libre »

Il est important de compléter ce bloc car ce sont ces informations qui vont s'afficher sur la fiche de présentation de votre site ou activité ou hébergement ou restaurant.

X	PCUBOU071:	48032 : CHÂTEA	AU DE COUCHES M.	ARGUERITE DE BOURGOGNE (i					0 🤊 🕻	
<	IDENTIFICA	ION ACCÈS	S LOCALISATION	INFORMATION / RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS	VISITES	EQUIPEMENT/	SERVICE/ACTIVITÉS	р >
Ou	verture a	ccueil 💽	Déplier tous les cl	namps						
Date début		Date fin	heure debut 1	heure fin 1		heure debut 2	heure	heure fin 2		
•	01/	04/2019	30/09/2019	10:00	12:00		14:00	18:0	0	
				e						
Ou	verture /	fermeture e	en texte libre	Déplier tous les champs						
	Ouve	rture / fermeture e	en texte libre		Année de validite	é				
	Ouv D'ar	verture le 06/04/2 vril à septembre :	/2019. : tous les jours de 10	h à 12h et de 14h à 18h.						

Mes horaires et périodes d'ouverture (pour les événements)

### = bloc « date de la manifestation » dans l'onglet « Identification »

Il est important de compléter ce bloc pour la recherche par date dans les moteurs de recherche présents sur les sites Internet. Ex : un internaute recherche un événement ayant lieu le week-end prochain.

de	la manifestation	Mode tableau											
	Date début	Date fin	Heure ouvert 1	1	Heure fermeture 1	1 Jour	fermeture						
	17/10/2019	17/10/2019	14:00		17:00								
ŀ	Heure ouvert 2												
ŀ	leure fermeture 2												
					13:30								
	20/10/2019	20/10/2019	14:00		17:00								
ŀ	leure ouvert 2			< ID	ENTIFICATION	ACCÈS LOCAL	ISATION	NFORMATION / F	réservatio	DN ACCUEIL	TARIFS	PHOTOS DOCUMENTS (MIDEOS	AFFIC
ŀ	leure fermeture 2			Dates	s et horaire	s en texte	ibro			Annéo do volid	+6	Saisissez une année de valie informations renseignées précédemment. Exemple : 2	dité d 2016
					Les 17 et	20/10/2019 de 14h	i à 17h.			2019	LE		7

événement.

# • Tarif(s) : le petit + qui fait la différence

Que ce soit pour un hébergement, un événement ou une visite, saisir un tarif de base permet aux touristes de trier facilement les offres selon le niveau de prestation souhaité ou selon son budget disponible.

# **4** Tarif(s) : le petit + qui fait la différence

### Mes tarifs

### = bloc « tarifs » dans l'onglet « tarifs »

Il est important de compléter au moins votre tarif de base. Il est possible d'indiquer une fourchette de prix, un tarif à partir de, un tarif jusqu'à ou un tarif unique.

<b>K</b> (	IDENTI	FICATION	ACCÈS LOCALISATIO	N INFORMATION / RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS	VISITES	EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS
Cart	e bleue	× Espèces	a 🗙 Visa 🗶					
Tari	fs	Déplier	tous les champs	Minimum Euro 2019	Maximum Euro	2019		Complément tarif
•	<b>↑</b> ↓	Tarif audio	)-guide	5	7			Adulte: 7€ Enfant: 4€ Groupe : 6€
<	<b>↑</b> ↓	Tarif de ba	ise - Adulte Plei	6	8			Visite guidée: - Adulte : 8€ - Enfant : 4€ - Groupe : 6€
•	*↓	Tarif group	pe	7	11			A partir de 10 personnes: - Visite guidée: 6€ - Visite guidée + dégustation: 11€

# Le top **6** des infos pour une visibilité au top !

# **6** Des photos

Soignez particulièrement vos photos et surtout la 1<sup>e</sup> photo qui s'affichera pour présenter votre offre. Ce sont elles qui décident les touristes à venir chez vous ! Lumière, mise en scène, cadrage... Ne laissez rien au hasard !

### **6** Des photos

### Mes photos

### = bloc « photos » dans l'onglet « photos »

Il est important de télécharger à minima une photo pour illustrer votre offre. Le nombre de photos n'est pas limité. Vous pouvez donc en télécharger plusieurs. Votre photo « waouh » doit être positionnée en numéro 1.

Pour modifier l'ordre des photos, il suffit de prendre la photo à l'aide du bouton et de faire glisser et déposer pour changer l'ordre des photos.

Attention : les photos doivent être au format jpeg, 72 dpi, 1920 pixels de large minimum, à l'horizontal.

→ Le titre de la photo doit correspondre à la légende de votre photo. Il est pris en compte pour le référencement de votre offre par les moteurs de recherche.

→ Et n'oubliez pas de mentionner le copyright = crédit photo = nom de la personne qui a pris la photo.

Photos Déplier tous les cl Photo	hamps
<ul> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	Titre Salon - Maison Tandem Copyright
	Cédric Michon
	Salle à manger - Maison Tandem Copyright Cédric Michon
	Titre Salle à manger d'hiver - Maison Tandem
<ul><li>↑</li></ul>	Tere Jardin - Maison Tandem



# Le reste des informations doit tout de même être vérifié de temps en temps...

Plus votre fiche sera complète et plus votre offre sera valorisée.



# Une fois que j'ai terminé ma mise à jour

# Cliquer sur enregistrer et quitter



PCUBOU071148032 : CHÂTEAU DE COUCHES MARGUERITE DE BOURGOGNE (1)



B.

# Et je recommence toutes ces étapes autant de fois que j'ai de fiches à mettre à jour

Rappel : vos mises à jour sont soumises à validation de votre Office de Tourisme et/ou du coordinateur départemental et ne sont donc pas mises en ligne immédiatement sur les différents supports alimentés par Décibelles Data. Il faut compter entre 48 et 72h à minima.



# Une fiche bien renseignée et mise à jour régulièrement

=

Des clients séduits !



# **3** Action ! Pas à pas pour créer une nouvelle offre

# décibelles plus de résonance pour nos destinations

# Je veux créer une nouvelle offre





# Je veux créer une nouvelle offre

JOUTER UNE OFFRE										
> SÉLECTION DU TYPE D'OFFRE TOURISTIQUE										
Vous avez la possibilité d'ajouter le(s) type(s) d'offre(s) touristique(s) suivant(s). Si vous souhaitez ajouter un autre type d'offre, contactez votre administrateur grâce à la rubrique « MES CONTACTS » O Accessibilité - Stationnement - O Activités sportives, culturelles O Artisanat										
ous avez la possibilite d'ajouter le Idministrateur grâce à la rubrique Accessibilité - Stationnement - Itinérance	<ul> <li>MES CONTACTS »</li> <li>Activités sportives, culturelles et formules itinérantes</li> </ul>	○ Artisanat	Fêtes et manifestations							
<ul> <li>Yous avez la possibilité d'ajouter le administrateur grâce à la rubrique d' Accessibilité - Stationnement - Itinérance</li> <li>Hébergements collectifs</li> </ul>	<ul> <li>MES CONTACTS »</li> <li>Activités sportives, culturelles et formules itinérantes</li> <li>Hôtellerie</li> </ul>	<ul> <li>○ Artisanat</li> <li>○ Hôtellerie de plein air</li> </ul>	<ul> <li>Fêtes et manifestations</li> <li>Organismes et entreprises</li> </ul>							

Je choisis le type d'offre que je veux créer : ex : une manifestation et je clique sur « Etape suivante »

# Je veux créer une nouvelle offre

	ACTUS   OFFRES TOURISTIQUES   MES CONTACTS   M	ION COMPTE	
			?
AJOUTER UNE OFFR	E		
> RECHERCHE DE L'O	FFRE		
touristique. Si toutefois vous Pour rechercher une offre s Ex : Offre, commune Rechercher une offre :	re la retrouviez pas, vous pourrez l'ajouter. ur une commune, il vous faut spécifier le nom de l'o randonné Randonnée (SORNAY)	offre puis le nom de la commune,	, le tout séparé par une virgule.
Etape précédente	Randonnée (FRONTENAUD) Randonnée (VARENNES) Randonnée (MONTSAUCHE-LES-SETTONS)		
	Randonnée (LA CHAUX) Randonnée (SAINT-USUGE) Sortie Randonnée (TOURNUS)	ALES	

Avant de saisir mon offre, je vérifie qu'elle n'existe pas déjà dans Décibelles Data. Je saisis donc le nom de mon offre dans le champ « Rechercher une offre ». Une liste m'est proposée. Si mon offre n'existe pas, je clique en bas de la liste, sur « L'offre n'existe pas. Créer une nouvelle offre »

# Je veux créer une nouvelle offre

A GÉRER   ACTUS   OFFRES TOURISTIQUES   MES CONTACTS   MON COMPTE	
	?
AJOUTER UNE OFFRE	
> SÉLECTION DE LA COMMUNE	
Commune ou Code Postal : 71520	
Etane précédente	Etane suivante

④ Je saisis ensuite « La commune ou le code postal » où est située ma nouvelle offre et je clique sur « Etape suivante ».

# Je veux créer une nouvelle offre

#### > CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION

Conditions générales de fournitures d'informations

-----

#### Informations des prestataires touristiques dont les données sont collectées

#### Version en vigueur au 5 mars 2019

-----

#### Préambule :

1) Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a notamment pour mission de favoriser la diffusion d'informations touristiques relatives à la Bourgogne-Franche-Comté via le système d'informations dénommé DECIBELLES DATA.

2) Dans le cadre de sa mission, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme met à disposition une plateforme de saisie en ligne permettant la saisie des informations relatives au tourisme en Bourgogne-Franche-Comté afin qu'elles s'intègrent dans DECIBELLES DATA.

3) Bourgogne-Franche-Comté Tourisme met DECIBELLES DATA à disposition de partenaires institutionnels et professionnels du tourisme ayant pour mission de promouvoir la Bourgogne-Franche-Comté.

4) Toute fourniture de données à caractère personnel, d'informations et de contenus destinés à s'intégrer dans la base de données touristiques de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme – 5, avenue Garibaldi – BP 623 – 21006 Dijon Cedex - nécessite la consultation et

#### ARTICLE IV – Durée de la présente convention :

La présente convention est conclue pour une durée d'un an minimum, expirant au 31 Décembre de l'année suivant la date de la signature de la présente convention. Elle est reconduite tacitement pour une durée renouvelable, sans limitation du nombre des reconductions, sauf dénonciation par l'une des parties moyennant le respect d'un préavis d'un mois, sans droit à indemnité pour l'une quelconque des parties.

Par exception à l'alinéa qui précède, la cessation ou rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de partenariat DECIBELLES DATA conclu entre le CRT BOURGOGNE FRANCHE COMTE et le partenaire au cours de l'exécution de la présente convention entraînera la rupture sans préavis de la présente convention, sans droit à indemnité pour l'une quelconque des parties aux présentes.

Par ailleurs, la dénonciation de la délégation de saisie et de modération éventuellement signée par le fournisseur d'informations n'entraîne pas à elle seule dénonciation de la présente convention.

 On me demande alors de lire les CGU entièrement en déroulant jusqu'en bas et de cocher la case
 « J'accepte les conditions générales d'utilisation ».

### Is dois aussi cliquer sur « Valider mes CGU » ou « Je refuse les CGU ».

Si vous refusez les CGU, il ne sera pas possible de créer une nouvelle offre. Dans ce cas, votre offre sera supprimée de Décibelles Data.

### Destination Saône & Loire Je veux créer une nouvelle offre

G     G     É     R     G     É     R     G     É     R     G     G     F     G											
AJOUTER UNE OFFRE											
> SAISIE DE L'OFFRE											
₹ FMABOU071V5088PF ④											
	ACCÈS LOCALISA	TION INF	ORMATION / RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS	PHOTOS	DOCUMENTS / VIDÉOS	AFFICHAGE S			
Nom manifestat	ion										
Nom manifestation *											
Descriptif de la I	manifestation										
Dates de la man	ifestation	Mode tableau									
Date début		Date fin	Heure ouvert 1		Heure fern	neture 1	Jour fermeture				
			Pas de c	lonnées							
	$\bullet$										
Dates et horaire	Dates et horaires en texte										
Ouverture	Ouverture / fermeture en texte libre Année de validité										

**•** J'arrive ensuite sur le formulaire vierge avec les différents champs répartis dans les différents onglets à compléter.

Voyons en détail les 5 informations que je dois compléter à minima pour que mon offre puisse être référencée correctement dans Décibelles Data...

# • Allô, il y a quelqu'un ?

Mes coordonnées téléphoniques, mail, web sont essentielles pour être contacté ou pour la réservation.

Mes coordonnées postales et ma géolocalisation sont très importantes pour toutes les personnes qui vous chercheront avec leur GPS.

# Destination

# Allô, il y a quelqu'un ?

#### Mes coordonnées

= bloc « adresse » dans l'onglet « Identification »

#### + Ma géolocalisation

= bloc « google map » dans l'onglet « accès localisation »:

Si mon offre n'est pas correctement géolocalisée, je peux directement l'ajuster en déplacement le marqueur ou saisir ma longitude et ma latitude dans les champs « longitude » et « latitude ».

+ Un téléphone fixe et/ou portable et/ou une adresse mail et/ou un site internet diffusables au grand public

bloc communication moyens de = **«** information/réservation dans l'onglet » « information/réservation ».

Si votre offre est réservable en ligne, pensez à indiquer l'url directe de réservation en indiquant « Centrale de réservation » dans le champ « Type de réservation ».

dresse										
	er une adress	e								
Nom - Raison Sociale * Château de Co	ouches Marg	uerite de Bourgo	gne							⊗
Adresse 1 RD 978										۲
Adresse 2										
Adresse 3										
Code Postal 71490										8
COUCHES										⊗
leMap echercher une n Satel	adresse	S LOCALISATION	INFORMATION	N/RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS Meursault	VISITE	Description du Indique si les c doivent être mi automatiqueme saisies manuell	champ : oordonnées Goog ises à jour ent ou si elles ont ement	lleMap été D673
leMap echercher une n Satel Bains	adresse lite Saint-Léger-sc Saint-Didu	Localisation	Autun 0078 Geed	Epinac Court	ACCUEIL	TARIFS Meursault hy-Montrachet Chagny pool	VISITES	Sant-Martinen Brez	champ : oordonnées Goog ises à jour ent ou si elles ont ement Seurre Charette-Varennes Pierre-de- La Chapelle-S ise	leMap été Petit-I Br
echercher une n Satel Bhins	adresse lite Saint-Léger s Saint-Didh	Elang sur Arroux Elang sur Arroux H sur Arroux Boulaye	Autun Bora Sant-Sen Le Gr	Epinac Costo f Costo f nindu Bois eusot Torcy wonchanin	ACCUEIL Nolay Pulg	TARIFS Meursault ny-Montrachet Chagny 0556 0566 Chatenoy-le Chatonoy-le Chatonoy-le Chatonoy-le Chatonoy-le Chatonoy-le Chatonoy-le Chatonoy-le	VISITES	Verdurs und en Berer Verdurs und en Berer Saint Autrim en Berer Saint Martin en Berer Gel Saint Martin en Berer	champ : coordonnees Goog ses a jour ent ou si elles ont ent ou si elles ont for for for for for for for for for for	leMap été Petit- Br August iaint-Sauve tugraphique
leMap echercher une n Satel Bàrns de la Bàrns de la Bà	adresse lite SaintLidgerst SaintLidd	SLOCALISATION	Autur Bass Saint-Sen Le Cr	Epinac Epinac Coue In du Bois eusot Torcy Wontchanin	ACCUEIL INelay Puligr	TARIFS Meursault ny Montrachet Chagny Doose Chatenoy-le Chatenoy-le Chatenoy-le Chatenoy-le Chatenoy-le	VISITES	Periodic and a sectificity of the sectificity of the section of th	champ : coordonnes coordonnes ( see a) our ement Seure Data Data Chartet Varennes Perre de- La Chapele S Ere Mervans Sant-Germain- Spatier une ereur ca	leMap été Petit-I Br Alaint-Sauve ttographique
echercher une n Satel Bann	adresse lite Saintbégersz Saintbégersz Saintbégersz La	SLOCALISATION	Autun 2001 Saint-Gerr Le Cr Des	Epinac Epinac Could Unindu-Bois Busot Torey Vanchanin Erros	ACCUEIL	TARIFS Meursault wy.Montrachet Chaigny Boot Boot Chaigny Saint Chaigny Saint Saint	VISITES	Verdunsur-te Doubs Cell Saint-Martin en Bres Saint-Martin en Bres Verdunsur-te Doubs Cell Saint-Martin en Bres	champ : condonnes condonnes do see à jour mit ou si elles ont enent seure Con Con Con Con Con Con Con Con Con Con	leMap été Petr- Petr- Br & u u u u u u u u u u u u u u u u u u
edercher une n Satel Bann Bann Tazily tion manuelle i Non 18721	adresse lite Santitegerse Santitegerse Santitegerse	succustation	Autun 2003 Saint-Serr Le Cr Bess	Epinac Epinac Court and u Bois Busot Totey Montchanin Ford	ACCUEIL Nolay Puligr	TARIFS Meursuult ny Montrachet Chalony Bost Chalonyle Chalonyle Chalonyle Chalonyle	VISITES	Verdunsuret: Dougs	champ : condonnes : condonnes : condonnes : condontes	leMap été Peut-t Peut-t BBr
echercher une n Satel stans tans tan tan tan tan tan tan tan tan	adresse itte same bade Same bade al Annon	Elangsin Arrow Beutaya enseigné	Autun Boya Saint-Ser Le Cr Dise	Epinac Court of the second sec	ACCUEIL	Meursault Ny Montrachet Chagny Base Chalenoysie Chalen	VISITES	Description du Indique si les c dutomatiquem satisfer manuell Verdunsur-le Doubs Cel Saint-Martin-en Bres	champ : condonnes Googo ses à Jour ment du si elles ont ement Seure Darrecte Varennes Pierrede La Chapele S Sant Gemain- Spaler une errer ca	leMap été Petr-I Bar Petr-I Bar Saure sau sau saure saure saure saure saure sa

Moyens d	e communication inform	nation / réservat	tion 🕓	Déplier tous les champs
----------	------------------------	-------------------	--------	-------------------------

		Type d'accès Télécom	Coordonnées Télécom	Type de réservation					
<b>~</b>	$\uparrow_{\downarrow}$	Téléphone filaire	03 85 45 57 99	Réservation directe					
•	Ť↓	Mél 👻	contact@chateaudecouches.com	Réservation directe -	00				
•	$\uparrow_{\downarrow}$	Site web (URL)	http://www.chateaudecouches.com	Réservation directe					

# **2** Le descriptif simple et efficace !

Allez à l'essentiel ! Soyez accrocheur ! Adaptez le ton à votre type de clientèle et insérez des mots clés utiles à votre référencement en vous demandant comment vos clients recherchent votre offre sur Google.

Un descriptif doit pouvoir être lu en moins d'une minute par l'internaute.

# 2 Le descriptif simple et efficace

### Mon descriptif

### = bloc « descriptif » dans l'onglet « Identification »

Vous pouvez faire des retours ligne, des sauts de ligne. Par contre, faites des phrases en respectant les règles de ponctuation (majuscules, points...). Ne pas utiliser d'abréviation. Ne pas faire de copier/coller d'un texte saisi dans word ou dans excel ou dans un autre logiciel de traitement de texte.

IDENTIFICATI	ON AC	CCÈS LOCALISATION	INFORMATION / RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS	VISITES	EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS	Р	>
abels.									
Labels									
Accueil Vélo 🕺 🖌	Aventures N	√lômes ≍						_	
Territoires de	labellis	sation Vignobles	s et Découvertes						
Territo	ire de labell	isation Bourgogne et Déco	uvertes						
			Pas de do	nnées					
	-14-								
Descriptir du	site								
Description commerciale *									
Nous vous propose	rons des vi	isites guidées et audiogu	idées tout au long de l'année, des dég	ustations œno	logiques des	vins du Couc	hois, dans notre caveau ou en terrasse.		
Et pour les enfants	accueille le	e mercredi midi et du jei r créatif » customise ton	idi midi au dimanche midi avec une cui obiet en bois afin de t'équiper comme	un Chevalier o	ts frais et fai ou une Prince	te-maison.			
Le donion (XIIème)	les tours r	rondes (XIIIème), les mu	railles d'enceinte (XIIIème) rappellent	ou'il s'agissait	là d'une des	plus importa	ntes places fortes de la région. La chapel	le néo-	

gothique et le pavillon d'habitation aux tuiles vernissées complètent cet ensemble.

# • Ne laissez pas passer la date !

La saisie des dates et horaires d'accueil est très importante pour que les internautes puissent rechercher facilement des événements ou afficher des établissements ouverts à un instant T.

Exemple : je recherche un restaurant ouvert ce midi à proximité du lieu où je suis à l'aide de mon smartphone.

# • Ne laissez pas passer la date !

### Mes horaires et périodes d'ouverture (sauf pour les événements)

### = bloc « ouverture accueil » dans l'onglet « Accueil »

Il est important de compléter ce bloc pour la recherche par date dans les moteurs de recherche présents sur les sites Internet. Ex : un internaute recherche un site ouvert ce matin à proximité du lieu où il est géopositionné.

### ET

### bloc « ouverture/fermeture en texte libre »

Il est important de compléter ce bloc car ceux sont ces informations qui vont s'afficher sur la fiche de présentation de votre site ou activité ou hébergement ou restaurant.

X	PCUBOU0711	8032 : CHÂTEAU	DE COUCHES N	IARGUERITE DE BOURGOGNE	۵ <u>ا</u> خ ا							
<	IDENTIFICAT	ON ACCÈS LO	OCALISATION	INFORMATION / RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS	VISITES	EQUIPEMEN	IT/SERVICE/ACTIVITÉS	Р >		
Οι	uverture ac	cueil 📀	Déplier tous les d	champs								
	Dated	but	Date fin	heure debut 1	heure fin 1 heure debut 2			heu	heure fin 2			
6	01/0	4/2019	30/09/2019	10:00	12:00		14:00		3:00			
				+								
Οι	Ouverture / fermeture en texte libre 🛛 🗸 Déplier tous les champs											
	Ouver	ure / fermeture en	texte libre		Année de validité							
	Ouv D'av	rture le 06/04/20 il à septembre : to	19. ous les jours de 1	0h à 12h et de 14h à 18h.								

Mes horaires et périodes d'ouverture (pour les événements)

### = bloc « date de la manifestation » dans l'onglet « Identification »

Il est important de compléter ce bloc pour la recherche par date dans les moteurs de recherche présents sur les sites Internet. Ex : un internaute recherche un événement ayant lieu le week-end prochain.

de	la manifestation	Mode tableau											
	Date début	Date fin	Heure ouvert 1	1	Heure fermeture 1	1 Jour	fermeture						
	17/10/2019	17/10/2019	14:00		17:00								
ŀ	Heure ouvert 2												
ŀ	leure fermeture 2												
					13:30								
	20/10/2019	20/10/2019	14:00		17:00								
ŀ	leure ouvert 2			< ID	ENTIFICATION	ACCÈS LOCAL	ISATION	NFORMATION / F	réservatio	DN ACCUEIL	TARIFS	PHOTOS DOCUMENTS (MIDEOS /	AFFIC
Heure fermeture 2				Dates et horaires en texte					Annéo do volid	+6	Saisissez une année de valic informations renseignées précédemment. Exemple : 2	dité d 2016	
					Les 17 et	20/10/2019 de 14h	i à 17h.			2019	LE		7

événement.

# • Tarif(s) : le petit + qui fait la différence

Que ce soit pour un hébergement, un événement ou une visite, saisir un tarif de base permet aux touristes de trier facilement les offres selon le niveau de prestation souhaité ou selon son budget disponible.

# **4** Tarif(s) : le petit + qui fait la différence

### Mes tarifs

### = bloc « tarifs » dans l'onglet « tarifs »

Il est important de compléter au moins votre tarif de base. Il est possible d'indiquer une fourchette de prix, un tarif à partir de, un tarif jusqu'à ou un tarif unique.

<b>K</b> (	IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION		ACCÈS LOCALISATIO	N INFORMATION / RÉSERVATION	N ACCUEIL TARIFS VISITES		VISITES	EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS	
Cart	e bleue	× Espèces	a 🗙 Visa 🗶						
Tari	fs	Déplier	tous les champs	Minimum Euro 2019	Maximum Euro	2019		Complément tarif	
•	<b>↑</b> ↓	Tarif audio	)-guide	5	7			Adulte: 7€ Enfant: 4€ Groupe : 6€	
<	<b>↑</b> ↓	Tarif de ba	ise - Adulte Plei	6	8			Visite guidée: - Adulte : 8€ - Enfant : 4€ - Groupe : 6€	
•	*↓	Tarif group	pe	7	11			A partir de 10 personnes: - Visite guidée: 6€ - Visite guidée + dégustation: 11€	

# Le top **6** des infos pour une visibilité au top !

# **6** Des photos

Soignez particulièrement vos photos et surtout la 1<sup>e</sup> photo qui s'affichera pour présenter votre offre. Ceux sont elles qui décident les touristes à venir chez vous ! Lumière, mise en scène, cadrage... Ne laissez rien au hasard !

### **6** Des photos

### Mes photos

### = bloc « photos » dans l'onglet « photos »

Il est important de télécharger à minima une photo pour illustrer votre offre. Le nombre de photos n'est pas limité. Vous pouvez donc en télécharger plusieurs. Votre photo « waouh » doit être positionnée en numéro 1.

*Pour modifier l'ordre des photos, il suffit de prendre la photo à l'aide du bouton et de faire glisser et déposer pour changer l'ordre des photos.* 

Attention : les photos doivent être au format jpeg, 72 dpi, 1920 pixels de large minimum, à l'horizontal. Et n'oubliez pas de mentionner le copyright = crédit photo = nom de la personne qui a pris la photo.

<	CÈS LOO	CALISATION	INFORMAT	ION / RÉSERVATION	ACCUEIL	TARIFS	VISITES	EQUIPEMENT/SERVICE/ACTI	VITÉS PHOTOS	
Pł	otos	Dép Photo	olier tous les cha	amps						
	ţ,	N	8	Titre PCUBOU071148032_ Copyright Château de Marguer	01 ite de Bourge	ogne/Frédé	ric Sartiaux			
	Ţ,	No.	8	Thre PCUBOU071148032_ Copyright Château de Couches	02					
	Ť,		*	Tare PCUBOU071148032_ Capyright Château de Couches/	03 'Frédéric Sarl	tiaux				



# Les autres informations peuvent tout de même être complétées par vos soins. Ce ne sera que du +++ pour le référencement de votre offre



# Une fois que j'ai terminé ma mise à jour

# Cliquer sur enregistrer et quitter



PCUBOU071148032 : CHÂTEAU DE COUCHES MARGUERITE DE BOURGOGNE (1)



B.

# Et je recommence toutes ces étapes autant de fois que j'ai de fiches à mettre à jour

Rappel : vos mises à jour sont soumises à validation de votre Office de Tourisme et/ou du coordinateur départemental et ne sont donc pas mises en ligne immédiatement sur les différents supports alimentés par Décibelles Data. Il faut compter entre 48 et 72h à minima.



# Une fiche bien renseignée et mise à jour régulièrement

=

Des clients séduits !



# Les autres fonctionnalités de l'espace Pros

# décibelles plus de résonance pour nos destinations

# DestinationLes autres fonctionnalitésSaône I extranet Pros



- OU 📅 = Retour à la page d'accueil.
- GÉRER = Modifier mes données. Permet d'accéder à toutes les offres touristiques que je peux mettre à jour avec mon profil.
- ACTUS = Actualités = informations que souhaitent me transmettre mon OT référent ou l'Agence Destination Saône & Loire ou Bourgogne Franche-Comté Tourisme.
- OFFRES TOURISTIQUES
- Consultation de toutes les offres touristiques répertoriées dans Décibelles Data de la Bourgogne - Franche-Comté.
- **MES CONTACTS** = Coordonnées de l'Agence Destination Saône & Loire et de Bourgogne Franche-Comté Tourisme.
- MON COMPTE
  - = Pour modifier votre mot de passe d'accès à l'extranet Pros.



= Aide en ligne

SE DÉCONNECTER  $\ominus$ 

= Déconnexion de l'extranet Pros

# DestinationLes autres fonctionnalitésSaône I autresde l'extranet Pros



Les widgets vous permettent d'afficher sur votre site, les offres touristiques que vous souhaitez.

Exemple : les événements qui se déroulent dans mon village.



# **5** Astuces pour des photos et des descriptifs sans fausse note !

# décibelles plus de résonance pour nos destinations



# LA PHOTO = L'ARGUMENT N°1

C'est le premier élément auquel les internautes prêtent attention et de loin le plus impactant sur la prise de décision des consommateurs. Si vous prenez vous-même la photo pensez à :

### 1) En intérieur

- a. ouvrir les fenêtres
- b. allumer toutes les lumières disponibles

### 2) En extérieur

- a. penser à des photos des extérieurs pour les hébergements
- b. ne prenez pas de photo face au soleil
- 3) Ne pas photographier des personnes sans leur autorisation : vous devrez sinon faire signer un document stipulant que cette personne consent à apparaître sur la photo en lui indiquant toutes les diffusions possibles.
- 4) Soignez la mise en scène : un intérieur rangé, une décoration attrayante, une table dressée, quelques objets évocateurs de l'ambiance, ... que doit dégager le lieu ou illustrateur de la prestation vendue.

décibe ZOOM N°1 FICHE

# LA PHOTO = L'ARGUMENT N°1

5) Pour Décibelles Data, préférez des photos :

- a. En orientation paysage (horizontal)
- b. Taille : Dans Décibelles Data, toute photo téléchargée doit être au minimum de 1920 px. de large pour que la photo puisse remonter sur tous les sites web. La résolution conseillée est de 72 dpi. Votre appareil photo a peut-être une fonction "photo pour le web". Vérifiez !
- c. Poids : Plus sa résolution est grande, plus l'image est lourde... moins elle s'affiche rapidement sur les sites web (l'immense majorité des utilisations). Ne chargez pas sur Décibelles Data des images de + de 2 Mo, c'est inutile pour l'immense majorité des utilisations qui seront faites de la photo.

6) Et on ne le répétera jamais assez : indiquez qui est le détenteur des droits de la photo : l'Office de Tourisme, un photographe.... Sans le champ « Copyright » rempli, il ne sera pas possible de diffuser la photo !

7) Ordonnez les photos. La photo « waouh » doit être positionnée en n°1 !



# 6 ASTUCES POUR UN DESCRIPTIF ATTRACTIF

Pas besoin d'être romancier pour écrire un descriptif qui donne envie ! Voici quelques pistes :

- Posez-vous les bonnes questions ! Qu'est-ce qui vous enthousiasme, vous ou votre entourage à l'idée de vouloir faire profiter les voyageurs de votre offre touristique ? Que ce soit un musée, un gîte ou une manifestation, imaginez que vous recommandez votre offre touristique à un ami.
- 3) Quelle est le style de votre offre ? Chaque hébergement, événement, activité correspond à un type de clientèle particulier. Rédigez pour lui plaire en essayant d'adapter votre style de rédaction au type de public ciblé.



# 6 ASTUCES POUR UN DESCRIPTIF ATTRACTIF

- 4) Soyez concis ! Mettez les informations importantes au début de votre description pour que le lecteur les trouve tout de suite, sans avoir à se perdre dans une grande quantité de texte. Un descriptif doit être lu en 1 minute maximum soit environ 250 mots.
- 5) Soyez malins ! Pourquoi ne pas jeter un œil aux avis Trip Advisor de votre offre afin d'appuyer sur ce qui a le plus séduit les visiteurs ?
- 6) Pensez aux mots clés ! N'hésitez pas à inclure et répéter (avec discernement) des mots clés dans vos descriptifs. C'est bon pour le référencement !



# 6 Besoin d'aide ?

# décibelles plus de résonance pour nos destinations

# **Destination**

L'extranet Pros : https://pros-decibelles-data.tourinsoft.com

### Accessible 24h/24 et 7 jours/7



# Besoin d'aide dans vos démarches?







Aide en ligne

**Directement sur l'extranet Pros** 

Assistance téléphonique

Votre Office de Tourisme Ou Séverine Bonin à l'Agence Destination Saône & Loire Tél. 03 85 21 92 59 – s.bonin@adt71.com



Inscrivez-vous aux ateliers numériques

Proposés par votre Office de Tourisme

### **Destination** Saône <sup>®</sup>Loire

L'agence de développement touristique et de promotion du territoire de Saône-et-Loire 389 av. de Lattre de Tassigny 71000 Mâcon - France **Tél :** +33 (0) 3 85 21 02 20 www.destination-saone-et-loire.fr info@adt71.com |

